

**RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS
Az AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. NEMZETI
KÖZÖSSÉGI STANDJÁRA**

**AZ INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE VÁSÁRON
A NEMZETKÖZI ZÖLD HÉT
MESSE BERLIN, 2018. JANUÁR 19-28.**



Áttekintés

A mezőgazdaság, élelmiszergazdaság és kertészet legnagyobb európai **fogyasztói** kiállítása a 92 éves múltta visszatekintő berlini Internationale Grüne Woche (IGW), Nemzetközi Zöld Hét elnevezésű vásár. Magyarország 1972 óta tradicionális résztvevője az élelmiszergazdaság ezen kiemelkedő seregszemléjének, amely egyben a német és a nemzetközi politikai vezetés egyik legfőbb találkozóhelye is. A tavalyi partnerországi részvételt követően hazánk idén is kiemelt megjelenéssel vesz részt a vásáron, mintegy bruttó 800 négyzetméteren a 11.2-es csarnokban.

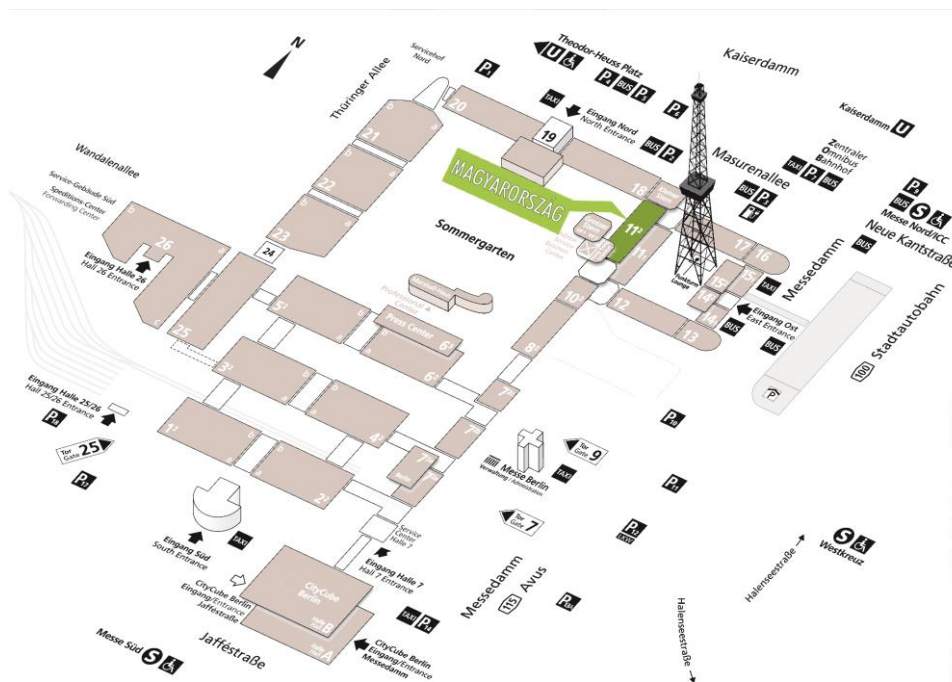
Miért érdemes részt venni:

- ✓ Árusításra a kiállítás teljes ideje alatt van lehetőség a Németországban érvényes vonatkozó szabályok betartásával. A tavalyi évben a látogatók, több mint 46 millió euró értékben vásároltak a helyszínen.
- ✓ A vásár tíz napja alatt több mint 440.000 ezer látogatót regisztráltak
- ✓ A fogyasztói jelenlét mellett egyre erősebb a vásár szakmai látogatottsága is, tavaly több mint 85.000 szakmai

A Nemzetközi Zöld Hét tematikája:

- ✓ országok ízei
- ✓ húsok és kolbászok
- ✓ fűszerek, gyógynövények és teák
- ✓ frissáruk és tenger gyümölcsei
- ✓ bor, pezsgő és sör
- ✓ biopiac, bioenergia
- ✓ élményfarm, virágcsarnok
- ✓ kertészeti eszközök, tenyésztőszágok, háziállatok és vadászat, horgászat
- ✓ konyhai készülékek, -berendezések és háztartástechnika, főző bemutatók
- ✓ gépek, készülékek, felszerelések a mezőgazdaság és kertépítés, a vetőmagtermesztés és az üvegházak számára
- ✓ lovassport

A kiállítás térképe



Közösségi magyar részvétel

Az AMC ezúton kínál lehetőséget ezen a magas presztízsű rendezvényen való részvételre. A jelentkezők új, egységes arculati elemekkel felépített standokon jelenhetnek meg, ahol árusításra, árubemutásra, információszolgáltatásra biztosítunk lehetőséget. Fontos figyelembe venni, hogy az IGW Európa legnagyobb fogyasztói kiállítása.

A részvételi feltételei:

Nagyközönségi jellegéből fakadóan a **megfelelő mennyiségű áruvalappal rendelkező kiállítói körnek** kiváló lehetőség a megjelenés. Az áruk elérhetőségét a kiállítás teljes ideje alatt biztosítani kell a látogatók számára. Továbbá a jelentkezés feltétele, hogy a kiállítási térben foglalkoztatott munkatársak angolul vagy németül tudjanak kommunikálni a vásár látogatóival.

A kép illusztráció.



A részvételre az alábbiak szerint van lehetőség:

Egyéni részvétel a nemzeti standon (9 m²-es standrész): 400.000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ konyha- és raktárhasználatot
- ✓ a cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ a modern kiállítási megjelenéseknek megfelelő kiállítási arculatot
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, amely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- ✓ információt az utazási és szálláslehetőségekről
- ✓ bruttó 9 m²-es bokszot, mely tartalmaz a közönség vásár igényeinek megfelelően nagy felületű pultot, továbbá polcokat és 2 db széket tartalmaz
- ✓ társkiállítói regisztrációs díjat

Igény esetén rendelhető:

- ✓ hűtővitrin vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit

További kiegészítő szolgáltatások:

- ✓ **hűtővitrin** vagy mélyhűtő pult bérlete: díja 100.000 Ft+ÁFA
- ✓ pultra helyezhető **digitális képeret** bérlete: díja 10.000 Ft + ÁFA/ kiállítás
- ✓ **dekorációs kellékek és kínáló eszközök** biztosítása (album szerint) 10.000 Ft + ÁFA/ kiállítás
- ✓ **standkatalógus extra:** Standkatalógusban való megjelenés képpel és maximálisan 800 karakter hosszú lektorált szöveggel. Díja 5000 Ft + ÁFA/ cég
- ✓ **opcionális, kiállításszervező által biztosított marketingszolgáltatás:**
 - city light hirdetés a keleti fogadócsarnokban: 902,00 EUR (~285.000 Ft)
 - city light hirdetés a 11.2 csarnok előterében: 598,00 EUR (~189.000 Ft)
 - padló matrica a vásárcsarnok területén: 737,00EUR (~233.000 Ft)

*A hirdetések pontos helye a vásárszervezők által kijánlott. Az anyagok grafikai tervezése, valamint nyomdakész állapotban történő átadása az AMC felelős munkatársának a jelentkező feladata.

További információk a kiállításról: <https://www.gruenewoche.de>

Jelentkezési határidő: 2017. december 14.

Jelentkezés módja:

Kitöltött (aláírt lepecsételt) jelentkezési lap visszaküldése
Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

Szakter Réka

Rendezvényszervezési csoportvezető

Agrármarketing Centrum Kft.

Mobil: 06 30 5491823

E-mail: szakter.reka@amc.hu

