

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

Az AGRÁRMARKETING CENTRUM Nonprofit Kft. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A PRODEXPO

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER, ITAL ÉS ÉLELMISZER ALAPANYAG
SZAKKIÁLLÍTÁSON

MOSZKVA, EXPOCENTR, 2020. FEBRUÁR 10-14.



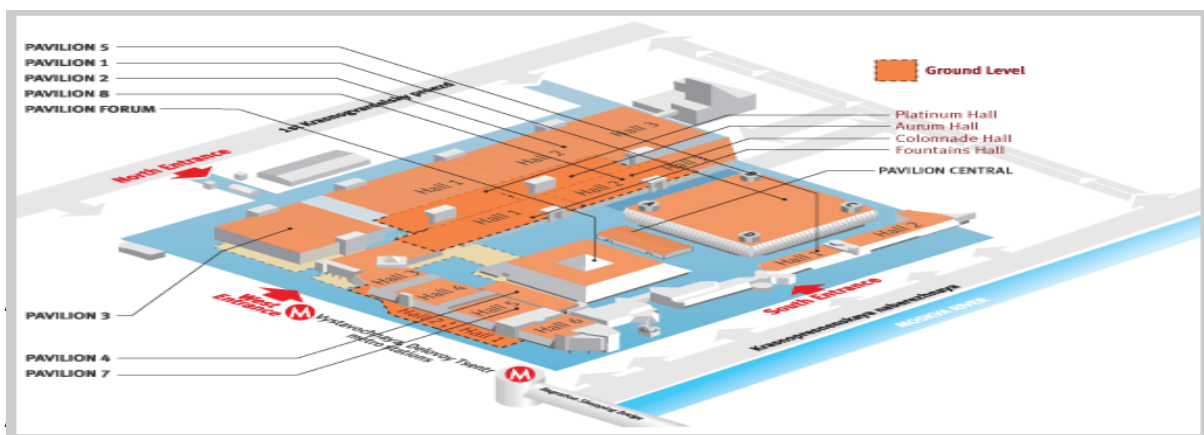
**AGRÁRMARKETING
CENTRUM**

Áttekintés

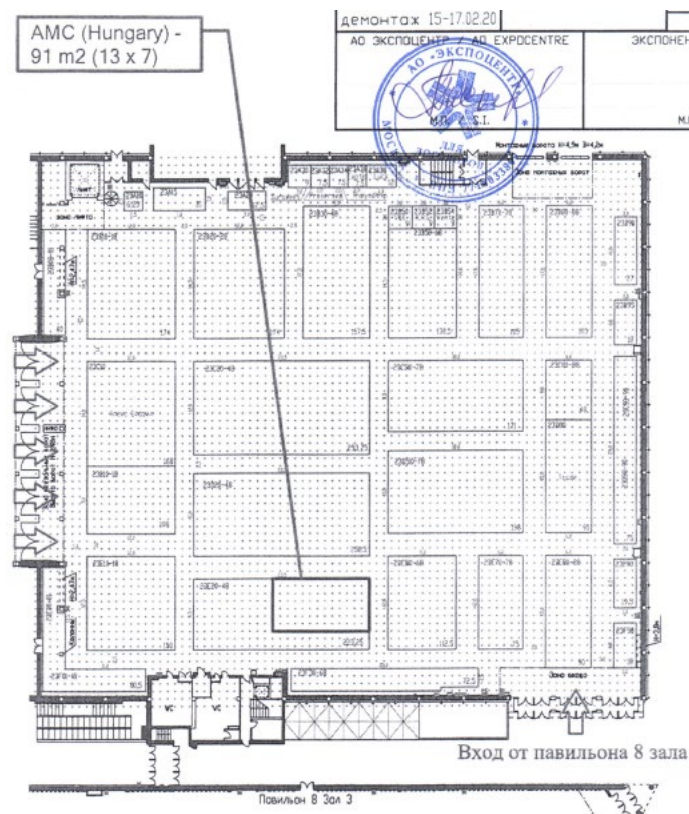
A PRODEXPO Nemzetközi Élelmiszer, Ital és Élelmiszer Alapanyag Szakkiállítás, Oroszország legjelentősebb ilyen témájú szakvására, amely az orosz Mezőgazdasági Minisztérium, Moszkva Város Önkormányzata és az Orosz Föderáció Kereskedelmi és Iparkamarájának támogatásával, az EXPOCENTR kiállítási központban kerül megrendezésre, 2020-ban, huszonhetedik alkalommal. A 2019-ben több mint 100.000 m² bruttó kiállítási területen (cca. 50-55.000 m² nettó), 69 országból (ebből 30 nemzeti stand), 2.417 cég (ebből 1.688 orosz, az ország összes régiójából) mutathatta be termékeit (30 tematikus helyszín), a regisztrált látogatók száma 112 országból, 66.915 fő volt. A korábbi évekhez képest valamelyest nőtt a külföldi kiállítók és az országok és látogatók száma, de az embargó, szankciók miatt nem érte el a 4-5 évvel korábbi szintet. Ettől függetlenül, nagyon fontos az üzleti kapcsolatok és a bizalom erősítése érdekében a kiállításon való töretlen megjelenésünk.

A kiállítás mellett szakmai programokra is sor kerül, konferenciák, bemutatók, kóstolók, kerekasztal beszélgetések sora várja az érdeklődőket, szakembereket

A kiállítás alaprajza



A magyar stand elhelyezkedése a pavilonban:



A magyar megjelenés

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. 2020-ban is szervez magyar nemzeti megjelenést a PRODEXPO szakkiallításán. A 2. pavilon 3-as teremben helyet kapó, egységes arculati elemekkel felépített, 91 m²-es standon megjelenő kb. 5-6 kiállítónak árubemutatóra, információszolgáltatásra és tárgyalások lebonyolítására nyújtunk lehetőséget. A standhely pavilonon belüli adottságait, a legjobb megközelíthetőségét és a kiállítók legoptimálisabb elhelyezését figyelembe véve alakítjuk ki a stand megjelenését. Az egységstandoktól eltérő egyedileg épített standkialakítás, és a kiemelt grafikai elemek megjelenítése elősegíti a kiemelkedést a környező standok közül, így növelve a magyar és a cégek megjelenésének megjegyezhetőségét. Tárgyalásokhoz közös tárgyalórész kerül kialakításra.

Megjelenési lehetőség:

- a. **Közösségi standon való megjelenés: 250.000 Ft + ÁFA + a Vásárigazgatóságnak kötelezően fizetendő regisztrációs költség: 170.000 Ft + ÁFA, összesen: 420.000,- Ft + ÁFA**
- b. **Igény szerint hűtővitrin, fagyasztópult bérlete: további 100.000,- Ft +ÁFA**

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát (a kiállítás technikai adottságainak, feltételeinek megfelelően)
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenést
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

Nem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást

További információk a kiállításról: <http://prod-expo.ru/>

Jelentkezési határidő: 2019. november 15.

Jelentkezés módja: Jelentkezési lap visszaküldése.

Jelentkezésük csak visszaigazolásunk után tekinthető elfogadottnak.

Urbán József

rendezvény- és kiállításszervezési koordinátor

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Tel.: 06/20-9156898

E-mail: urban.jozsef@amc.hu

