



RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

Az AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC) NEMZETI STANDJÁRA

A FRUIT LOGISTICA, BERLIN NEMZETKÖZI GYÜMÖLCS- ÉS ZÖLDSÉG-
MARKETING SZAKKIÁLLÍTÁSON



5|6|7 FEBRUARY 2020, BERLIN

Áttekintés

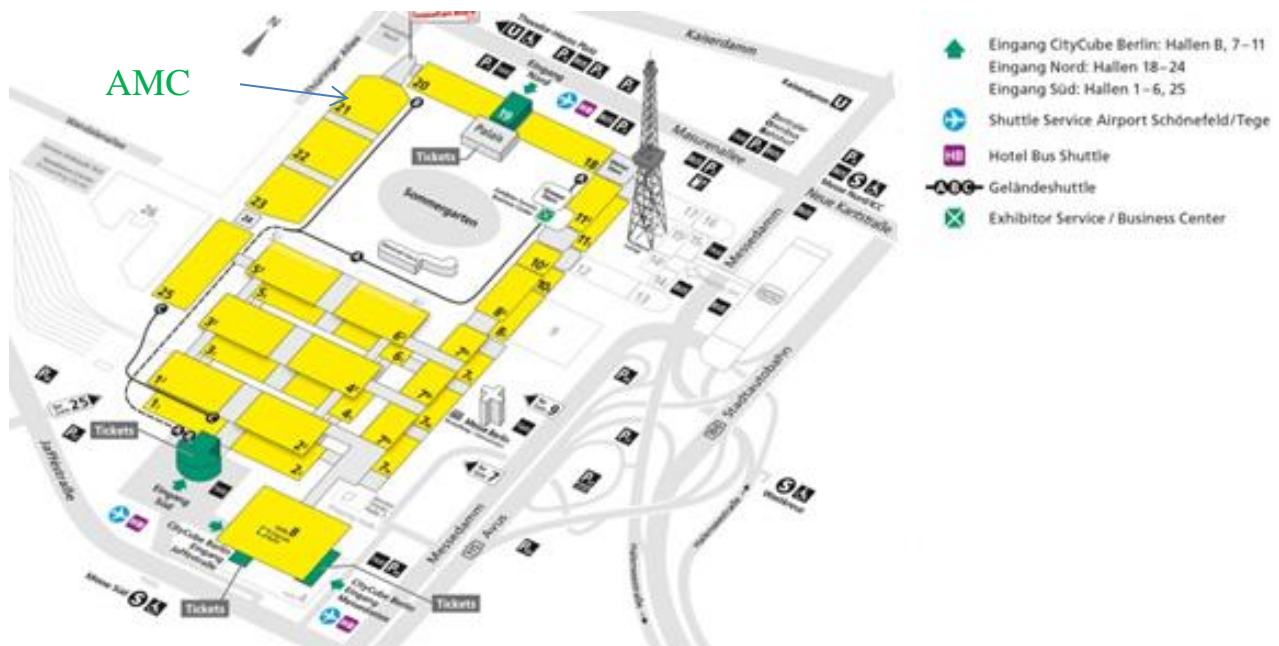
A Fruit Logistica komplett áttekintést kínál a friss zöldség-gyümölcs szektor összes vetületéről, világszerte résztvevőiről és az innovációkról. Kiváló kapcsolatteremtési platform a termelők és kereskedők döntéshozói számára, hiszen a zöldséginformáció teljes értékű láncolata – a globális szereplőktől a kis- és közepes kínálatot képviselőkhöz – megjelenik a rendezvényen. Tematikájába a friss zöldség-gyümölcsön kívül beletartoznak a szárított gyümölcsök és a csonthéjasok, a csomagolás, a címkézés, a szállítás és a logisztika, az áruforgalom és a raktározás, a média, az informatika, a természettechnológia és a fajtabővítés, a jövő évi rendezvénytől kezdve már a fagyasztott zöldség-gyümölcs is.

18 pavilont töltenek meg a világ minden tájáról érkező kiállítók. A pavilonokat a résztvevő országok területi elhelyezkedése szerint osztják fel, illetve a technológia témakörben kiállítók a többi tematikától elkülönülten jelennek meg.

Idén közel 130 ezer bruttó négyzetméteren, 90 ország 3200 kiállítója találkozhatott 135 ország 78 ezer látogatójával. A szervező Messe Berlin együttműködő partnere a FruitNet médiacég. Szervezésükben valósul meg a kiállítást megelőző napon a zöldség-gyümölcs témakörben megrendezett kongresszus. A kiállítók bemutatkozása, az ismeretátadás négy téma mentén, kiemelt helyszíneken is zajlik: Logistics Hub, Fresh Produce Forum, Tech Stage és Future Lab.

A 28. Fruit Logisticán sem maradhat el az Innovation Award meghirdetése, melyre november 9-ig pályázhatnak újításukkal a résztvevő kiállítók. A zsűri végzi az előválogatást, a nyerteseket a közönségszavazatok alapján választják ki.

Alaprajz



Közösségi magyar részvétel

Zöldség-gyümölcstermelő és kereskedő kiállítóink a nemzeti standon egységes, pultos közösségi standrészt vagy egyéni, boksos megjelenést igényelhetnek. A megújult arculati elemekkel felépített standon résztvevő közösségi kiállítóknak információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet, a bokszt kérő egyéni kiállítók számára szintén arculatos építésű, egyenként 9 m²-es, átlátszó paravánokkal elhatárolt területet biztosítunk az alábbiakban részletezett felszereltséggel. A 21. csarnokban 187 m²-es területet igényeltünk a vásárgazgatóságtól.



Egyéni kiállítóink saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott, elkülönített standrészt (bokszt) igényelhetnek.



A képek illusztrációk.

Megjelenési lehetőségek:

1. Közösségi kiállítóként való megjelenés: 420.000 Ft + ÁFA

Tartalmazza:

- ✓ a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- ✓ a funkcionális standberendezést: információs pultot bárszékkal, konyha- és raktárhasználatot
- ✓ cégemléma és cégfelirat elhelyezését az installáción
- ✓ a vezeték nélküli internet használatát
- ✓ közös tárgyalási felületet
- ✓ alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- ✓ standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- ✓ építést, üzemeltetést és bontást
- ✓ modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- ✓ teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- ✓ az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást

2. Egyéni kiállítóként való megjelenés a nemzeti standon: 682.500 Ft + ÁFA

Tartalmazza – az 1. kategóriánál felsoroltakat, továbbá:

- ✓ 9 m²-es boksztot, átlátható paravánnal elválasztva a többi kiállító standrészétől. A bokszt tartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult, 2 db bárszék. Minden bokszhoz tartozik egyik oldalán saját grafikával díszített, átvilágított fogadófal.

Egyik kategória sem tartalmazza:

- ✓ a céges képviselő(k) kiutazási költségeit, áruszállítást

Látványhűtő vagy fagyasztó bérlésének díja: 100.000 Ft+ÁFA

Jelentkezési határidő: 2019. november 4.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap és regisztrációs űrlap visszaküldése

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak.

További információk: www.fruitlogistica.com



Kereszturi Katalin

rendezvény- és kiállításkoordinátor

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: kereszturi.katalin@amc.hu