

Szakmai nap és kistermelők vására

Idén is lesz Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár, amit ezúttal szeptember 20–24. között tartanak, a Hungexpo Budapesti Vásárközpontban, és most a magyar kézműves termékek kapnak jelentős szerepet. A rendezvényen a számos újdonság mellett egy szakmai napra is sor kerül, amit kifejezetten az agrárium, az élelmiszer-feldolgozás professzionális szereplőinek szánunk – mondta el lapunknak Daróczy László, az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója. A konferenciák, fórumok, üzletember-találkozók mellett azonban idén sem maradnak el a családi- és gyermekprogramok, és a rendezvény megőrzi vásár jellegét is.

❖ Mi az idei Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár koncepciója? Kiket szeretne megszólítani, illetve bemutatni a mostani kiállítás?

– Az idei OMÉK-nak az a célja, hogy minél több kistermelőt, kézműves élelmiszer-feldolgozót tudjon bemutatni a közönségnek. Ezzel a termelőknek egy olyan lehetőséget kívánunk teremteni, amellyel megmutathatják magukat a fogyasztóknak. Eddig mintegy 400 kiállítóval szerződöttünk le, de a következő hónapokban persze még jelentősen nő majd ez a szám. Ilyenkor még sokaknak úgy tűnhet, hogy a szeptember messze van, és csak az utolsó néhány héten lépnek. A mi részünkről viszont már most elmondható, hogy a célegyenesbe fordult a rendezvény szervezése.

❖ A szervezés végén hány kiállítóval lenne elégedett?

– Összességében ezernél is több kiállítóra számítunk, úgy-hogy az a célunk, hogy meghaladjuk ezt a számot. Ezer-ezeregyszáz kiállítóra számítok. A 2015-össsel összehasonlítva ez komoly növekedést jelentene, hiszen akkor mintegy 900 kiállító volt jelen. Most egyúttal az is célunk, hogy a kiállítók számát tekintve a legnagyobb agrárszakkiállítás legyen az OMÉK. A megszólított térség elsősorban a Kárpát-medence. Azt reméljük, hogy az OMÉK az egész tér-



Daróczy László: idén a magyar kézműves termékek kapnak főszerepet

ség legfontosabb ilyen jellegű agráreseménye lesz. Egyrészt az újszerű megközelítés, másrészt a nagyobb terület miatt a helyi termékek a korábrinál jóval nagyobb választékban jelenhetnek meg a kiállításon mint eddig, és a kiállítók persze nem csak bemutatják a termékeiket, hanem árusítanak is. A rendezvény teljes költségvetése hozzávetőleg 1,8 milliárd forint.

❖ Kikre számítanak elsősorban a megjelenő kiállítók közül? Van valamilyen tematikai hangsúlya az idei OMÉK kiállítói összetételének?

– Mint említettem, főleg kisebb szereplőkre számítunk kiállítóként. Ezen belül nincs további megkötés, a legkülönf-

lébb termékpályák képviselőit várjuk. Az a célunk, hogy az itt bemutatkozó kiállítók legalább kétharmada őstermelő, kistermelő vagy egy családi gazdaság képviselője legyen. Kifejezetten azokra számítunk, akik maguk termelnek, és kézműves vagy kisüzemi eljárással állítanak elő valamilyen élelmiszert.

❖ Milyen újdonságokra számíthatnak idén a rendezvény látogatói?

– Mindenképpen nővum, hogy az OMÉK idén ötnapos lesz, és kiegészül egy úgynevezett nulladik nappal. Így szeptember 19-én szakmai napot tartunk, amelyet nem a nagyközönségnek, hanem az agráriumban és élelmiszer-gazdaságban tevékenykedő szakembereknek tartunk. Egész nap konferenciák, fórumok, üzletember-találkozók lesznek, kifejezetten azzal a céllal, hogy szakmai és üzleti kapcsolatok épüljenek ki a résztvevők között. Az az elképzelésünk, hogy aki a magyar mezőgazdaságban vagy élelmiszer-gazdaságban szakmai értelemben jelen van, annak itt kell lennie. Ezzel az is célunk, hogy a szakmai szereplőket egy időben egy helyre gyűjtsük,

és ezzel is erősítsük az összefogást. Meggyőződésünk ugyanis, hogy erre van a legnagyobb szüksége ma a hazai élelmiszer-gazdaságnak, ennek eredményeként tud kiváló új eredményeket elérni.

❖ Lehet már közelebbit tudni a szakmai nap legfontosabb témáiról?

– A tematika még kidolgozás alatt van, korai lenne konkrétumokról beszámolni. Annyi bizonyos, hogy mind belföldi, mind külföldi résztvevőkre számítunk, és ennek megfelelően igyekszünk témákat felvetni. Lesznek B2B, vagyis üzletemberek közötti találkozók, és B2C, vagyis az üzletembereket a fogyasztókkal összehozó egyeztetések.

❖ Mit lehet tudni az egyéb programokról, a nagyközönségnek szánt bemutatókról?

– Az OMÉK eddig sem volt egy kis területű rendezvény, de most még a két évvel ezelőttihez képest is nagyobb területen rendezzük meg. Fontos, hogy a kiállítás a Kincsem Park felé terjeszkedik, ahol az állattenyésztéssel kapcsolatos bemutatók és más programok kapnak teret. Terveink szerint ennek köszönhetően több szabadtéri eseményt tudunk kínálni a látogatóknak, ráadásul több kiállító tud részt venni az eseményen.

Lesz egy közös seregszemle az agráriumban, élelmiszer-gazdaságban tevékenykedő egyesületek, civil szervezetek számára is, és persze nem maradhatnak el a nagyközönséget megcélzó családi- és gyerekprogramok sem. Ennek keretében számos program lesz: játszótér, kisállat-bemutató és oktató jellegű foglalkozások is.

Idén sem marad el az őshonos állatok bemutatója, lesz több lovasprogram, állatsimogató és sok minden más érdekesség is. Tehát jó néhány színes dolog van, amelyekkel úgy szeretnénk bemutatni a hagyományos termelést, a mezőgazdaságot, hogy a nagyközönség számára is érdekes legyen.

Újdonságot jelent továbbá a biosziget, ahol a biológiai élelmiszertermelés szereplőit kívánjuk bemutatni. Itt szeretnénk teret adni mindazoknak, akik a biotermeléssel foglalkoznak.

❖ A szakmai nap kapcsán már említette a külföldi látogatókat, de milyen országos szintű bemutató lesz idén a fókuszban?

– Az idei esztendőben Japán lesz az OMÉK partnerországa. A távol-keleti országnak rendkívüli gasztronómiai hagyományai vannak, és az OMÉK alkalomával ezekből minél többet igyekszik majd megmutatni az érdeklődőknek.

BRUNMÜLLER LAJOS

Agrárminiszteri csúcstalálkozó

Négy további agrárminiszterrel kiegészített V4-es szakminiszteri csúcstalálkozót tartanak idén ősszel az OMÉK idején, mondta el lapunknak Feldman Zsolt. A Földművelésügyi Minisztérium agrárgazdaságért felelős helyettes államtitkára bejelentette: az idei Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár szervezői fokozott figyelmet szeretnének fordítani a szakmai szereplőkre és a rendezvény nemzetköziségére. Emellett természetesen az OMÉK hagyományos szerepe sem vész el, hiszen a kiállítás továbbra is a nagyközönségnek való bemutatkozás, a fogyasztókkal való kapcsolattartás legfőbb magyarországi terepe.

□ Az Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásárral kapcsolatban megszokhattuk, hogy próbál minden alkalommal valamilyen pluszt nyújtani. Idén mi lesz a hangsúlyos téma a kiállításon?

– Azon túl, hogy az OMÉK célja hagyományosan a mezőgazdaság bemutatása a városban élőknek, az érdeklődő laikusoknak, idén az lesz a kiállítás másik fontos célja, hogy az üzleti szféra képviselői számára fórumot teremtsen. Egy olyan rendezvényt szeretnénk, ahol mindenki, aki a mezőgazdaságból él, egyetlen közös nyilvános eseményen találkozhat. Ez a mezőgazdasággal vagy élelmiszerfeldolgozással foglalkozó menedzsereknek remek információforrást jelenthet. Ezért aki számít, az biztosan jelen lesz az OMÉK programjain. Minden meghatározó hazai vállalkozásra számítunk, és persze új szereplőkre és a kisebbekre is.

Ezzel az is célunk, hogy az OMÉK jelentőségét nemzetközi szinten megerősítsük. A rendezvényre persze eddig is érkeztek külföldi vendégek, de most már azt szeretnénk elérni, hogy a kiállítás a nemzetközi térképen is hangsúlyosan szerepeljen. Fontosnak tartjuk, hogy az OMÉK kedvéért Magyarországra érkezők üzleti partnereket találjanak maguknak. Kiemelt célunk, hogy a Kárpát-medencén belüli váll-

alkozások kapcsolatai is tovább erősödjenek.

□ Az OMÉK-kal kapcsolatban azonban régóta az a fő rendezői elképzelés, hogy a városi embereknek, az érdeklődő laikusoknak mutatkozzon be a mezőgazdaság és az élelmiszerfeldolgozás. Továbbra is találnak majd nekik való programokat a családok?

– Ez a része a kiállításnak természetesen megmarad. Az a 100 ezer ember, aki idén kilátogat az OMÉK-ra a programok kedvéért, egészen biztosan nem csalódik. Bemutatjuk a hazai mezőgazdaság és élelmiszerfeldolgozás legjavát, az ehhez kapcsolódó kulturális értékeket, és megtartjuk azokat a családi programokat is, amelyeket az elmúlt években már megszokhattunk. Emellett fontosnak tartjuk a rendezvény szakmaiságának további erősítését. A kettő megfér egymás mellett, a klasszikus OMÉK-hagyományok mellett a szakmaiságot is szeretnénk elmélyíteni.

□ Akkor tehát nem tevődött át a hangsúly a közönségről?

– Nem csorbul az OMÉK közönségorientáltsága, hiszen az élelmiszergazdaság egészének a fókuszában alapvetően a fogyasztók vannak. A minőségi élelmiszer-termelés mégiscsak a fogyasztók igényeinek kielégítését szolgálja. Mi éppen azért szeretnénk minél nagyobb teret adni a kézműves és a kisüzemi élelmiszer-termelésnek, mert a

maga nagy hozzáadott értéke révén szerintünk ez képes megfelelő minőséget és egyediséget nyújtani a közönségnek.

□ Ma már nincs nagyobb rendezvény nulladik nap nélkül. Az idei OMÉK-on már a nyitás előtti napra is készülnek szakmai rendezvényekkel a szervezők. Erről mit lehet tudni?

– Igen, ez is a kiállítás szakmai erősítésének koncepciójába illik bele. A nulladik nap célzott üzleti rendezvényeket jelentene, kifejezetten a szakmai szereplők igényei szerint. Üzleti találkozókra kell gondolni, és a nulladik nap estéjén egy kiállítói vacsorára is sor kerül, amelyen új kapcsolatok szülehetnek az üzleti élet szereplői között.

□ Részletesebb programot már lehet tudni erre a szakmai napra?

– A tematikája még formálódik, és a kiállítók igényeihez igazodik, de elmondható, hogy alapvetően az élelmiszeriparra szeretnénk fektetni a hangsúlyt, ugyanis ez lehet a legérdekesebb a külföldi partnerek számára, az exportot tekintve ebben vannak a legjobb lehetőségek. Ezen felül nincsen további megkötés, minden ágazat szerepelhet a szakmai rendezvényeken. A kiállítási koncepció egészében persze fontos az állattenyésztés és a zöldség-gyümölcs ágazat.

□ Az OMÉK alkalmával mindig hangsúlyos szerepet kap külföld is, főképp egy-egy ország vagy régió vonatkozásában. Idén melyik ország kaphat kiemelt figyelmet a kiállításon?

– Ebben az évben Japán lesz a partnerország. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter tavaly tett látogatást a távolkeleti országban, akkor merült fel, hogy az OMÉK kapcsán is gyümölcsöző lehetne az együttműködés. Japán fontos, speciális gasztronómiai hagyományokkal rendelkezik, ráadásul az

élelmiszer-feldolgozásban is nagyon komoly technológiát képvisel.

Japán ugyanakkor nagyon fontos célország az élelmiszerek nemzetközi piacán, olyan élelmiszerimportőr, amelynek igényeit egyes területeken Magyarország is kielégítheti.



Feldman Zsolt: azt szeretnénk, ha az OMÉK nemzetközi szinten is tényező lenne

Talán meglepő lehet, de a mangalicát például kifejezetten szeretik, valóságos kultusza van ott a mangalicatermékeknek. Általában elmondható, hogy a japánok a prémium minőségű és az egyedi termékek potenciális vásárlói, vagyis az oda irányuló exportunk bővíthető. Ezeket a kapcsolatokat még lehet hova erősíteni, és erre jó alkalom kínálkozik az OMÉK rendezvényein.

Ráadásul még egy esemény erősíti a rendezvény nemzetköziségét: idén V4 plusz 4 agrárminiszteri csúcstalálkozó is lesz az OMÉK idején. Ennek keretében a visegrádi országok mezőgazdasági szaktárcáinak vezetőin kívül a román, a szlovén, a horvát és a bolgár agrárminiszter is részt vesz a szakkiallítás alkalmával tartott közös tárgyaláson.

B. L.