

# Szakmai nappal bővül a kiállítás

**Az OMÉK felvállalt célja, hogy az üzletemberek közötti kapcsolatok markáns erősítésével hozzájáruljon a magyar agrárium és élelmiszer-gazdaság erősödéséhez. Ezért bővíti újdonságként az AMC szakmai nappal az OMÉK programkínálatát. Az üzletember-találkozók, szakmai fórumok és üzleti lehetőségeket feltáró előadások kiaknázásra váró előnyöket kínálnak a rendezvény valamennyi piaci résztvevője számára.**

Az idei, 78. Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár a szervezők szerint nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a szakmai közönség számára minden eddiginél gazdagabb programot nyújtson, ezért a vásár történetében először nulladik, azaz szakmai napot tartanak a szervezők. A rendezvény első szakmai partnere az Agrárgazdasági Kutató Intézet.

Az OMÉK szakmai napjának szervezői a szántó föld, a kertészet, az állattenyésztés és az élelmiszer-gazdaság területén az üzleti, szabályozási és erőforrás szempontból a vállalkozások számára hasznos témákra fókuszálnak. A szakmai nap kiemelt témái egyebek mellett: a mezőgazdasági fenntarthatóság és a modern technológiai újdonságok; az innovációk színvonalas választéka; a kereskedelmi láncokba való bekerülés feltételei; az agrárfinanszírozás lehetőségei, valamint a piacra lépést segítő hatékony marketingeszközök bemutatása.

## Formálódó program

Az OMÉK 2017. szeptember 19-ei szakmai napján a legnagyobb hazai agrár- és élelmiszer-ipari vállalkozások döntéshozóinak, beszerzőinek vendégül látásával neves szakemberek elemzik az agrárium és élelmiszer-gazdaság üzleti kockázatait és lehetőségeit. A hivatalos programban elsőként „Kihívások és üzletfejlesztési lehetőségek a fő termékpályák mentén” címmel *Kemény Gábor*, az Agrárgazdasági Kutató Intézet információs igazgatója tart helyzetelemzést.

Ezen a napon rendezik meg Magyarország első „Nyitott tér” Agrár-Workshop-ját, emellett üzletember-találkozók színesítik a programot. A Nyitott tér (Open Space) Workshop módszer az agráriumban az innovációra és együttműködésre nyitott szakmai szemlélet kialakítását segíti a résztvevők aktív bevonásával. Bár Magyarországon még újdonságnak számít, a világ számos táján bevett módszer konfe-

**Riesing József kereskedelmi igazgató, Rubin Szegedi Paprikafeldolgozó Kft.**

„A Rubin Szegedi Paprikafeldolgozó Kft. a magyar fűszerpaprika-piac meghatározó szereplője. Vállalatunk a fűszerpaprika-gyártás hazai központjában, Szegeden található, ahol termékeink gyártását hagyományos módon, de korszerű, modern berendezésekkel végezzük.



Küldetésünknek tekintjük, hogy a legjobb minőségű fűszerpaprikát állítsuk elő a világon, s hogy visszaszerezzük a magyar, a szegedi paprika presztízsét. A 2017-es évben célunk, hogy termékeink mindenki számára elérhetőek legyenek, ezért a nagyüzemi termelés mellett bővítjük a kiskereskedelem számára kiszerezelt termékek gyártását és forgalmazását is.

Korábban is részt vettünk már a kiállításon látogatóként és kiállítóként egyaránt. Pozitív tapasztalataink voltak a rendezvénnyel kapcsolatban. Igyekszünk kihasználni az ilyen és ehhez hasonló nyilvános eseményeket, ahol a fogyasztóknak szánt termékeinket bemutathatjuk a látogatóknak. A fűszerpaprika a magyar gasztronómia megkerülhetetlen része, mi pedig azt tapasztaljuk, hogy a látogatók keresik a minőségi, magyar termékeket. Az üzleti szférában pedig az új partnerekkel való találkozás és a hosszú távú üzleti kapcsolat kialakítása a célunk. Ugyanis minél több elégedett vásárlónk van, annál szívesebben forgalmazzák termékeinket a viszonteladók is.”

renciákon és vállalaton belüli döntéshozatalnál egyaránt.

## Kiszámítható jövő

Az I. Magyar „Nyitott tér” Agrár-Workshop, ami a „Kiszámítható jövő, kiszámítható gazdálkodás, avagy hogyan csökkenthetem vállalkozásom kockázatait?” címet viseli, a „Lehet-e a globalizáció nyertese a hazai

agribusiness?” kérdést járja körül. Ebben *Varga Péter*, a Millefolium Stratégia Kft. képviselőjében tart bemutatót, tájékoztatást adva a workshopnál használt open space technikáról is. Az üzlet, a szabályozás és az erőforrások tematikája három időszámban a teljes délutánt kitölti majd. A rendezők, a workshop befejeztével szervezett és professzionális körülmények között lehetőséget biztosítanak a megjelenteknek üzleti egyeztetésre. Az esemény ünnepélyes fogadással zárul.

A szakmai nap részletes programját az érdeklődők az [omekszakmainap.hu](http://omekszakmainap.hu) weboldalon olvashatják, ezen a felületen nyílik lehetőség az előzetes regisztrációra is.

## Iskolakert-verseny

Az idei OMÉK, a szakmai konferencia megrendezésén felül

## Bajusz Orsolya értékesítési vezető, Schoeller Allibert Kft.

„Első alkalommal veszünk részt a kiállításon. Cégünk és termékeink népszerűsítését, új ügyfelek felkutatását és új üzletek kérését várjuk az OMÉK-tól. A Schoeller Allibert Kft. visszaforgó műanyag csomagolóanyagok gyártásával foglalkozik. Termékeinket számos iparágban használják, egyebek mellett a mezőgazdaságban és az élelmiszer-, a feldolgozó iparban. Ládáink és H1 raklapunk is rendelkezik élelmiszeripari tanúsítvánnyal.

Az OMÉK-on a márciusban bemutatott, GS1 tanúsítvánnyal is rendelkező H1 raklapunkat szeretnénk megismertetni az érdeklődőkkel. Szeretnénk ezt az új terméket bevezetni a piacra, valamint a már több éve gyártott ládáinkat, konténereinket ajánlani leendő partnereink részére.”



### Skerlanitz Zoltán, Magos Varázs

„Termékeinket kézzel készítjük, kemencében sütjük és semmiféle tartósítószer vagy adalékanyagot nem tartalmaznak. Így azok innovatív, egyedi, egészséges, reform előrecsomagolt prémium élelmiszerek. A Magos Varázs egyedi receptúra alapján kemencében sütve készül.

Ajánljuk borok mellé, sajtókhoz, salátákhoz, szósokkal, krémekkel, krémlevesekhez, de önmagában is kiváló csemege.

Az OMÉK történetében másodszor találkozhatnak velünk az érdeklődők. Célunk minél több látogatóval megkóstoltatni termékeinket, ugyanis szeretnénk bővíteni viszonteladói partnereink számát.”



### Aniot Dávid marketing igazgató, Sió-Eckes Kft.

A Sió-Eckes Kft. Magyarország vezető gyümölcslé-gyártója, az ágazat meghatározó szereplője. A magyarországi élelmiszerpiac, ezen belül a gyümölcslé-ágazat makrogazdasági jelentőségét kiemelten fontosnak tartjuk és felelősséget érzünk, hogy annak fejlődéséhez hozzájárulhassunk.

Korábban, 2013-ban már részt vettünk a kiállításon és rendkívül sikeresnek értékeltük a bemutatkozást. Rengeteg érdeklődő kereste fel a standunkat, akikkel elbeszélgettünk a SIÓ márka lényegéről, és betekintést nyújthattunk a gyümölcslékészítés izgalmas világába. Ezért nagy öröm számunkra, hogy az idén – második alkalommal – is jelen lehetünk a kiállításon és részesei lehetünk a magyar mezőgazdaság e kiemelt eseményének.”



### Csaholczi László kereskedelmi igazgató, Szatmári Ízek Kft.

„A Szatmári-Ízek Kft. 2005 óta foglalkozik gyümölcsstermesztéssel és -feldolgozással. Fő növényünk az alma, aminek tárolásához 2500 tonnás modern hűtőkapacitás áll rendelkezésünkre. Az alma friss piaci értékesítésén túl a feldolgozó üzemünk szárítmányokat, almalevet és lekvárokat állít elő. Az utóbbi 3 évben biotermékeket is gyártunk. Termékeink kizárólag gyümölcsből készülnek, sem cukrot, sem egyéb tartósítót vagy adalékanyagot nem tartalmaznak.

Az OMÉK-on azért tartottuk fontosnak a megjelenést, mert így Magyarország legrangosabb és legtöbb embert megszólító kiállításán és vásárán mutatkozhatunk be. Termékeink ugyanis elsősorban a nyugat-európai piacon találnak vevőre, de szeretnénk a hazai közönséggel is megismertetni azokat. Keressük továbbá a kapcsolatot a kereskedelmi láncokkal, amelyek értékesíthetik a gyümölcskészítményeinket.

Eddig kiállítóként két alkalommal jelentünk meg ezen a seregszemlén a közösségi standon, ebben az évben azonban már önállóan szeretnénk szerepelni és termékeink megvásárlására is lehetőséget adni.

A rendezvény remek alkalom a termékeink népszerűsítésére, azok nagyközönséggel való megismertetésére. Reményeink szerint nagyon sokan megkóstolják majd és haza is viszik alma chipseinket, az almaleveinket és a gyümölcslekvárjainkat.

Bízunk benne, hogy új kereskedelmi partnerekkel is sikerül hosszú távú kapcsolat kiépíteni.”



edukációs feladatot is felvállal. Az Iskolakertekért Alapítvány az Agrármarketing Centrum közreműködésével pályázatot hirdetett a kertek működtető iskolai közösségek részére. A pályázat lehetővé teszi, hogy az iskolakertekről – azok gondozói által – készített kreatív, szórakoztató és tájékoztató kisfilmek révén a nagyközönség is megismerkedhessen a legkreatívabb iskolakertekkel és az azokat működtető közösségekkel. Az Alapítvány által szakmai szempontok alapján kiválasztott legjobb 10 pályamű végső sorrendjéről az OMÉK látogató közönsége dönt majd 2017. szeptember 20–24. között.

Az iskolakertekben rejlő lehetőségek feltárását, meg-

mutatását célzó pályázati felhívásra olyan közösségek jelentkezését várják (jelentkezési határidő: augusztus 15., cím: [iskolakert.halozat@gmail.com](mailto:iskolakert.halozat@gmail.com)), amelyek a gyermekek aktív bevonásával saját területen vagy külső helyszínen iskolai kertek művelnek, és pályázóként az Iskolakert-hálózatnak tagjai. A pályaműveket elsőként az Iskolakertekért Alapítvány szakértői bírálják el. A legjobb 10 pályamű szeptember 10-étől megtekinthető lesz az AMC honlapján és facebook oldalán, az OMÉK honlapján és facebook oldalán, valamint az Iskolakertekért Alapítvány honlapján és facebook oldalán. A filmeket mindhárom oldalon like-olni lehet.

B. L. – T. V.



Közeleg Magyarország legnagyobb agrármegmozdulása, az

## OMÉK!

2017. szeptember 20–24.,

Hungexpo Budapesti Vásárközpont

Ne hagyja ki 2017 legfontosabb agrárrendezvényét!

**A jelentkezés meghosszabbítva július 31-éig!**

További információk: <http://www.omek2017.hu/kiallitoknak/>